

Kort præsentation af projektet (max 160 tegn):

Aktivt liv ved fjorden er et nytænkende foreningsfællesskab, som bygger på klassiske og moderne idræts og friluftaktiviteter med fjord og kyst som fællesnævner.

Projektide (1500 anslag)

Beskriv projektets overordnede idé og vision, og hvorfor projektet er vigtigt at gennemføre. Beskriv gerne projektets innovative styrker, og hvordan det kan udbredes til mange mennesker.

Vores vision er at skabe en unik og moderne aktivitets- og formidlingskultur ved og på Præstø Fjord med foreningslivet som katalysator. Vi vil skabe en ny fortælling om Præstø Fjord, der inspirerer til et aktivt liv i, på og ved vandet, ved at samle foreningslivet om klassiske og moderne idræts- og friluftaktiviteter til glæde for børn, unge, voksne og ældre i nærområdet.

Vores ide er derfor at etablere et foreningsfællesskab, der samler foreninger på tværs af interesser om én fælles vision. Styrken i foreningsfællesskabet er, at vi er mange til at løfte den fælles vision, vi formår at skabe kontinuerlig aktivitet i lokalområdet, vi kan hurtigt søsætte nye ideer sammen med områdets interessenter, og vi kan styrke læring gennem samarbejde med skoler og institutioner. For at skabe en unik aktivitets- og formidlingskultur ved kysten vil vi arbejde målrettet på at integrere klassiske vand- og kystaktiviteter med moderne aktiviteter så som stand up paddle, havsvømning, kajakpolo, beachvolley, fridykning m.fl.

Vi mener, at projektet er vigtigt at gennemføre, da det har et klart ibrørende potentiale til at skabe øget aktivitet og læring for børn, unge, voksne og ældre. Desuden rummer projektet også mulighed for at inspirer til en ny dansk foreningskultur, der sætter aktivitet og læring ved kysten i centrum. Kysten er danskernes fælles ressource, og derfor skal netop kysten og fjorden være omdrejningspunktet for fællesskab, bevægelse og læring.

Projektets målsætninger (1500 anslag)

Beskriv projektets målsætninger, som både kan være kvantitative og kvalitative, og hvordan der følges op på disse (afrapportering, evaluering).

For at opfylde vores vision om at skabe en unik og moderne aktivitets- og formidlingskultur ved Præstø, vil vi arbejde fokuseret på at indfri følgende kvantitative og kvalitative mål:

Kvantitative mål

- Etablerer et stærkt foreningsfællesskab med én fælles vision, bestående af 3 foreninger med 547 medlemmer, der kontinuerligt benytter kysten til aktivitet og formidling
- I fællesskab vækste med 100 medlemmer inden for projektperioden
- Tiltrække 2 nye foreninger til fællesskabet
- Igangsætte 3 nye idræts- og friluftaktiviteter inden for projektperioden
 - SUP
 - Kajakpolo
 - Vandaktiviteter rettet mod handicappede (Marjatta)
 - Oprette 4 samarbejdsaftaler med lokale institutioner inden for projektperioden
- Oprette 4 samarbejdsaftaler med lokale institutioner inden for projektperioden
 - 150 børn og unge prøver gennem samarbejdet en af vores aktiviteter
 - 100 handicappede børn, unge og voksne prøver en af vores aktiviteter

- Tiltrække 500 borgere til kystaktivitet/events ved Præstø Fjord inden for projektperioden

Kvalitative mål

- Gennem øget aktivitet i, ved og på vandet skabe udgangspunkt for fællesskab, bevægelse og læring
- Inspirere til nytænkende foreningsliv i kyst- og havnebyer
- Skabe grobund for nye erhvervsdrivende med udgangspunkt i idræt og friluftsliv ved kysten

I samarbejde med Vordingborg Kommune og DGI Storstrømmen vil vi udarbejde en evaluering af projektet, med udgangspunkt i nuværende data på området.

Projektets aktiviteter (2000 anslag)

Beskriv projektets aktiviteter og virkemidler, og hvorledes disse vil kunne medvirke til at realisere projektets idé og målsætninger.

Vores første skridt bliver at etablere et stærkt foreningsfællesskab, der har ovenstående vision som fælles pejlemærke. Vi vil nedsætte 8 udvalg, der skal drive projektet: Indkøb, koordinering, frivillighed, kommunikation, økonomi, uddannelse, event og aktivitet. Herefter vil vi invitere lokale interessenter, til at byde ind med, hvordan de kan bidrage aktivt til at hjælpe visionen på vej (se vedhæftet for tilkendegivelser ift. samarbejdet).

Vi ønsker hurtigst muligt at etablere et midlertidigt forenings- og formidlingshus, der kan samle foreningerne tæt på vandet og danne rammen om samarbejde med skoler og andre af nærområdets institutioner. Der er her foreningerne skal mødes og igangsætte aktivitet på kysten og fjorden, og her skoleklasser skal undervises i åben skole regi. Det vil også skabe mulighed for samarbejde med kommunens naturvejleder og andre fagpersoner med interesse for formidling i naturen. Huset skal være fleksibelt og åbnes op for omverdenen, så flest muligt får glæde af det.

For hurtigt at få igangsat de nye aktiviteter vil vi sideløbende indkøbe udstyr og uddanne instruktører, der kan formidle dem. Der vil blive indkøbt udstyr til kajakpolo, havsvømning, basketball på havnen, beachvolley og SUP. Desuden vil vi etablere en bålhytte, et flydende shelter samt et vildmarksbad til friluftaktivitet tæt på stranden. Dette sikrer, at aktiviteten ved fjorden kan ske sommer såvel som vinter og til trække idrætsinteresserede såvel som personer, der ønsker mere rekreative friluftaktiviteter.

Når vi har etableret os og de nye aktiviteter er igangsat, vil vi vise dem til omverdenen, så endnu flere får lyst til at være med. Derfor vil vi afvikle 2 events, et sommer og et vinter, så man som udefrakommende kan få en smagsprøve på, hvad kysten og fjorden kan tilbyde. Til disse events vil vi give de fremmødte en fantastisk oplevelse og forsøge at rekruttere dem til at blive en del af det fælles aktive liv ved fjorden.

Projektets organisation (1000 anslag)

Beskriv kort projektets organisatoriske ramme og faglige kompetencer, og hvordan projektet fremadrettet skal organiseres og drives.

Projektejere:

Foreningsfællesskabet "Aktivt liv ved fjorden"

Styregruppen består af:

Næstformand for Præstø Kajak og Padle Klub Nikolaj W. Reichel (underviser Præstø Privatskole)

Formand for Præstø Sport Ole Thomsen

Formand for Præstø Vinterbadeklub Bente Christiansen

Suppleant i Præstø Kajak og Padle Klubs bestyrelse Frederik A. Blinkenberg (foreningskonsulent DGI Storstrømmen)

Medlem af Præstø Lokalråd Jens Sohl Jensen

Kultur- og Fritidschef Vordingborg Kommune Jesper Kjærulf

Projektleder:

Næstformand for Præstø Kajak og Padle Klub Nikolaj W. Reichel

Projektgruppe:

8 udvalgsformænd samt frivillighedskorps til de enkeltstående aktiviteter

Kommunikation og formidling (1000 anslag)

Hvad er projektets overordnede fortælling/budskab, hvilke målgrupper vil I gerne nå ud til, hvilke medier vil I bruge og hvornår?

”Aktivt liv ved fjorden” er en fortælling om, hvordan et stærkt foreningsfællesskab kan være med til at skabe en ny aktivitets- og læringskultur ved kysten til glæde for alle i nærområdet. Som en naturlig del af den store fortælling findes en mosaik af små hverdagsfortællinger, der handler om mennesker, som har fundet inspiration og glæde ved et aktivt liv ved Præstø Fjord og herigennem opnået fællesskab, læring, udvikling og/eller sundhed.

Vi har tænkt os at fortælle store som små historier gennem følgende medier:

Lokale medier

- Sjællandske: online og ugeblad
 - Fokus på at kommunikere den overordnede fortælling om projektet.
- Facebookside
 - En fælles side for alle involverede foreninger. Her fremvises de aktiviteter projektet afføder, og der fokuseres på at fortælle historier om, hvordan borgere, institutioner og samarbejdspartnere drager nytte af den nye kultur ved fjorden.
- Instagramprofil
 - Her bliver der fokuseret på at fortælle historier om nye medlemmer og eventdeltagere

”Aktivt liv ved fjorden” er en fortælling om, hvordan et stærkt foreningsfællesskab kan være med til at skabe en ny aktivitets- og læringskultur ved kysten til glæde for alle i nærområdet. Som en naturlig del af den store fortælling findes en mosaik af små hverdagsfortællinger, der handler om mennesker, som har fundet inspiration og glæde ved et aktivt liv ved Præstø Fjord og herigennem opnået fællesskab, læring, udvikling og/eller sundhed.

Vi har tænkt os at fortælle store som små historier gennem følgende medier:

Lokale medier

- *Sjællandske: online og ugeblad*
 - *Fokus på at kommunikere den overordnede fortælling om projektet.*
- *Facebookside*
 - *En fælles side for alle involverede foreninger. Her fremvises de aktiviteter projektet afføder, og der fokuseres på at fortælle historier om, hvordan borgere, institutioner og samarbejdspartnere drager nytte af den nye kultur ved fjorden.*
- *Instagramprofil*
 - *Her bliver der fokuseret på at fortælle historier om nye medlemmer og eventdeltagere.*