

NORDEA FONDEN

Vi støtter gode liv



**Velkommen til
Kyst kick off-møde**

Program



16.00-16.15	Velkomst og intro
16.15-17.15	Netværksøvelse 1
17.15-17.30	Kort pause med let forfriskning
17.30-18.25	Information fra Nordea-fonden
18.25-19.10	Aftensmad & pause
	Fotografering af alle projekter
19.10-19.55	Netværksøvelse 2 – vælg ét emne
19.55-20.00	Afrunding & tak for i dag

Netværksgrupper

Runde 1



1. Naturformidling	Henning
2. Vinterbadning	Henrik
3. Badebroer	Marie
4. Surf & SUP	Michala
5. Både	Thor
6. Vand- og strandaktiviteter	Marianne

Projektopfølging Nordea-fonden

Projektopfølgning i Nordea-fonden

- **Hvem?**
- **Hvad** er projektopfølgning?
- **Hvorfor** gør vi det?
- **Hvordan** gør vi det?

Hvem?

Fire områder – fire projektchefer –
fire projektkonsulenter

Jeres kontaktperson i forbindelse med
Projektopfølgning:

- Projektets fremdrift
- Tidsplaner
- Justeringer
- Udbetalingsanmodning
- Evalueringer m.m.



Anna
amk@nordeafonden.dk



Michala
mb@nordeafonden.dk



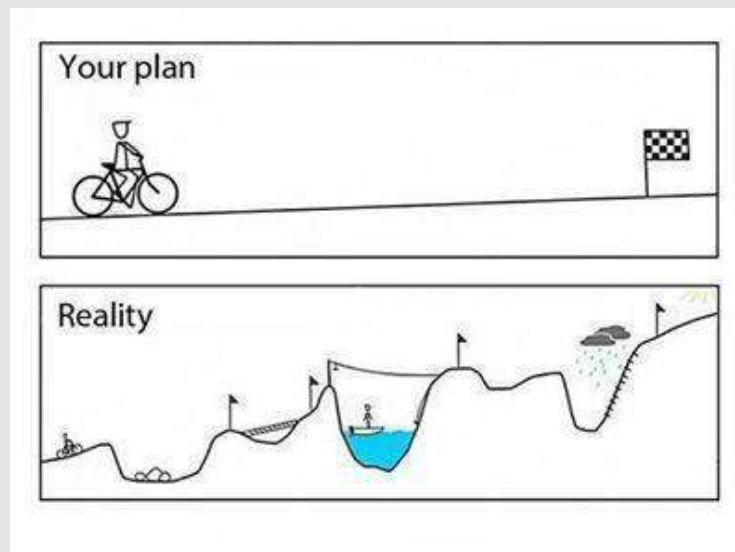
Thor
tb@nordeafonden.dk



Lene
lrj@nordeafonden.dk

Projektopfølgning i Nordea-fonden?

- Projektopfølgning $\neq$ styring
- ”Projektet skal gennemføres som beskrevet” + betingelser.
- Justeringer er en del af alle projekter = en del af projektopfølgningen.
- *”Hvordan håndteres ændringer i projektet?”*



Hvorfor

- Pulje
- Netværk
- Læring – hvad virker?
- Kommunikation
- Kontrol – bliver projektet eksekveret som beskrevet i ansøgningen?



Hvordan gør vi det?

- Dialog om væsentlige ændringer
- Kontaktperson



NEM ID

- Brug foreningens NemID
- Hvis ansøgning ikke er oprettet med NemID → Login med NemID og kontakt Projektkonsulent



The screenshot shows a web browser window titled "NEM ID" with a question mark and a close button in the top right corner. Below the title bar, the text "NemID tjenesteudbyder" is displayed. The login form contains two input fields: "Bruger-id" and "Adgangskode". To the right of the "Bruger-id" field is a checkbox labeled "Husk mig". Below the "Adgangskode" field is a link that says "Glemt kode?". At the bottom of the form is a button labeled "Godkend".

Udbetalingsanmodning



Side 1 af 2

UDBETALINGSANMODNING – KYST

Indsend udbetalingsanmodning senest 14 dage før forventet udbetaling.

1. Projektets sagsnummer: _____
2. Projektets titel: _____
3. Projektchef/projektansvarlig: _____
4. Registrerings- og kontonummer NemKonto: _____
5. Rælte: _____ (første / sidste)
6. Beløb til udbetaling: _____
7. Samlet uddeling fra Nordea-fonden: _____

I. Betalingsplan (dato og beløb)

Betalingsplan: Udfyldes ved første udbetalingsanmodning. Ændringer i udbetalt beløbsplanen aftales altid med Nordea-fonden. Angiv dato for udbetaling (dato og beløb). Registreringssag godkendes med udbetaling af sidste rælte.

II. Status på projektet

Med dette mål at give et øjebliksbillede af projektets fremdrift bedes projektføreren udfylde en kort beskrivelse af:

- a) Projektets nuværende status
- b) Status på projektets økonomi



Side 2 af 2

Kort beskrivelse af projektets nuværende status
Projektets nuværende generelle status med særlig vægt på: Hvad går godt? Er der udfordringer? Er der mindre ændringer i projektet i forhold til den oprindelige projektplan? NB: Væsentlige ændringer skal altid aftales med Nordea-fonden.

Given kort beskrivelse af projektets nuværende generelle status:

Hvad går godt i projektet?:

Er der udfordringer – hvilke?:

Er der ændringer i projektet i forhold til den godkendte projektplan?:
Beskriv kort hvad, hvorfor og hvordan dette håndteres.

Er der aktiviteter, events, happenings eller lign. i den nærmeste fremtid, som Nordea-fonden skal kende til, evt. hjælpe med at videndele?

III. Kontaktperson for udbetalingsanmodningen

Navn, mail, telefonnummer

Udbetalingsanmodning

En eller to rater?

- en rate → raten udbetales, når slutregnskab og slutrapport er modtaget
- To rater → sidste rate = 20%, udbetales når slutregnskab og slutrapport er modtaget.

Send ind via Nordea-fondens hjemmeside (klik på Dine ansøgninger)

Afrapportering & slutregnskab

Sendes samlet

AFRAPPORTERING

Hvorfor?

- Formel afslutning af projektet og oversigt over projektets resultater.

Hvornår?

- Tommelfingerregel er max 2 måneder efter projektets afslutning.

Hvordan?

- Indsend skabelon via Nordea-fondens hjemmeside (klik på Dine ansøgninger)

REGNSKABSAFLÆGGELSE

- Ingen fast skabelon. Brug god regnskabskik.
- ingen krav om Revision.

Afrapportering & slutregnskab



Vi støtter gode liv



Tema: Kysten er klar

Slutrapportering

Side 1 af 2

1. Projektets baggrund: _____

2. Projektets titel: _____

3. Projektets/ projektens varighed: _____

Beskriv kort de mest resultater fra projektet (mål opfyldelse og jeres erfaringer),
max 3 sider. Længden må højst på følgende emner:

Målsætninger
Skriv kort om - og hvordan - I nåede jeres målsætninger for projektet.

Frivillighed i projektet
Beskriv kort, hvordan frivillighed er blevet brugt i projektet, både før i projektet og under opfølgningen og i den daglige drift.

Nordea Fonden
Hørsgade 10
2000 København Ø
T: 4466 3400
CVR: 1555 4000
www.nordeafonden.dk
info@nordefonden.dk



Vi støtter gode liv

Side 2 af 2

Samarbejde med andre aktører i lokalområdet
Beskriv kort samarbejdet med andre aktører i lokalområdet, fx andre foreninger, kommuner, borgere osv. i forbindelse med projektet.

Kommunikation og beredskab i lokalområdet
Beskriv kort kommunikationen med andre aktører i lokalområdet, fx i forbindelse med projektet (fx sociale medier, plakater i byen, osv.).

Forankring af projektet
Beskriv kort, hvordan projektet er forankret i lokalområdet og om det er blevet brugt i projektet.



Vi støtter gode liv

Side 3 af 3

Vigtigste læring fra projektet
Hvad har I lært af projektet (fx samarbejdet, jeres erfaringer osv.)?

Dato og kontaktperson for slutrapporteringen



NORDEA
FONDEN
Vi støtter gode liv

Nordea-fonden støtter 115 projekter langs de danske kyster med sammenlagt 54,7 mio. kr. Se den geografiske fordeling her – farve efter nedenstående kategori.

Nordea-fonden støtter 115 projekter langs de danske kyster med sammenlagt 54,7 mio. kr. Se den geografiske fordeling her – farve efter nedenstående kategori.



Projekter pr. region

23

22

19

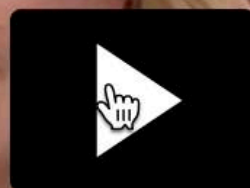
22

29



Hvorfor kommunikation?

- Almennyttige midler → komme mange til gode
- Kæmpe potentiale (over 450 medieklip)
- Inspirere andre
- Skabe og øge kendskab til jeres projekt og aktiviteter
- Nå flere medlemmer og målgrupper
- Flere gode liv langs kysten



8 FYNSKE KYSTPROJEKTER

Pengene skal fordeles mellem i alt 50 udvalgte projekter, hvoraf de otte findes på Fyn.



6:53 / 10:31



<https://www.tv2fyn.dk/artikel/otte-fynske-kystprojekter-faar-del-i-fondsmillioner>

Odense Sportsfiskerklub

”Vi glæder os vildt meget til at komme i gang og henvendelserne strømmer faktisk direkte ind, fra forskellige mennesker der har set mig på TV2 og i avisen.

Vi er i en situation nu, hvor vi skal til at overveje hvor mange seniorer vi kan overkomme ad gangen, men det må komme an på en prøve. Vi skulle nødtigt sige nej til nogen.

Vi har kontakt til forskellige ældrecentre her i lokalområdet. Desuden har vi kontakter til de omkringliggende beboerforeninger.

Vi er i dialog med et par professionelle videofolk, som kan lave en introduktionsvideo for os. Den vil vi lægge ud på de sociale medier.

Vi har igennem årene i vores Fiskeskole, haft nogle tætte forbindelser til både pressefotografer og journalister på Fyns Stifttidende. De venter kun på vi kommer igang og vi skal nok kontakte TV2 når vi søsætter projektet.” (Gerhardt Lund)

Medierne er ikke mætte endnu (over 450 medieklip)

Vadehavscenter modtager million til arkitekttegnet bådhus

Nordea-fondens kystpulje har givet Vadehavscentret en million kroner, som skal bruges til et nyt, arkitekttegnet bådhus. Men det er først nu, at nogle af ...

📰 Ugeavisen.dk, 9. november 2018, Kåre Welinder, 341 orde6f78da2

Dykkerklub i ekstase: Får stor fondsdonation til dykkerbåd

Nu har klubben fået 217.000 kroner i støtte fra Nordea-fondens kystpulje, og det glæder Jens Fuglede, der er formand i Lynetten. ... Lynetten har...

📰 Lorry.dk (TV2 Lorry), 9. november 2018, Kasper Bruun Vindum Brandt, 268 orde6f7828d

Rømø skal udstille historiske strandinger

TØNDER: Med en donation på 206.000 kr. fra Nordea-fondens kystpulje 'Kysten er klar' kan Rømø Lokalmuseum nu for alvor gå i gang med forberedelserne af en ny...

📰 Dknyt.dk, 9. november 2018, 74 orde6f77ccb

Penge til Studenternes Roklub

Studenternes Roklub har fået 300.000 kr. af Nordea-fonden til udvikling af roklubbens aktiviteter på Aarhus Bugten.

📰 TV2Oj.dk (TV2 Østjylland), 8. november 2018, 26 orde6f76485

Efter million-tilskud til sauna, wc og omklædning: Vinterbader kan gå på vandet

Som formand for vinterbaderne i foreningen Hop i Fjorden fik han besked om, at Nordea-fonden vil give en million kroner til opførelsen af nogle lækre...

📰 Frdb.dk (Fredericia dagblad), 8. november 2018, John Ahle Petersen, 684 orde6f757e6

Materialer til kystprojekter

Tillykke med tilsagnet om støtte fra kystpuljen. Her på siden finder du relevante materialer til støttede projekter.

[🏠 Forside](#) › [Søg støtte til projekt](#) › [Kyst-puljen](#) › [Materialer til kystprojekter](#)



Kommunikationsmaterialer



www.nordeafonden.dk/kystprojekter

Foreningsnavn får støtte til projektet

Foreningsnavn har fået ~~500.000~~kr. fra Nordea-fonden til projekter, der vil bidrage til at skabe mere aktivitet langs kystområde.

Med **100.000** kroner i støtte fra Nordes-fondens kystpulje kan **foreningsraan** nu igangsætte **projektet**, der har været på tegnebrættet siden **tidspunktet**.

Formand i foreningens navn glæder sig læst til at:

*Glat fra farmand eller anden tabspører med fokus på, hvilken forskel matter gør."

Med projektet håber foreningsmænd at kunne og bidrage til det lokale fællesskab langs kysten.

*Og så fra formand eller anden talsperson med fokus på, hvad projektet vil betyde for det lokale fællesskab."

50 mio. kr. til kystaktiviteter

Føderingsnavn har modtaget 100.000 kroner i støtte fra Norda-fondens kyststøtte på 50 mio. kr., der uddeles til projekter, som skaber aktivitet og styrker fællesskabet langs landets kyster.

"Kysten er klar, og vi er glade for, at **føreningsnavn** vil være med til at skabe nye stærke fællesskaber ved **kystområde**," siger Henrik Lehmann Andersen, direktør i Norden-fonden, som støtter gode liv.

Kystpuljen havde ansøgningsfrist 10. juli 2018, og i alt forventes cirka 100 aktivitetskabende projekter fra hele landet at få støtte fra Nordens fondens kystpulje.

Kontakt

Forening:
Tid og navn
8888
telefonnummer

Nordea-fonden:
Kommunikationschef
Tine Wickers
tw@nordeafonden.dk
4070 1760

Om Nordea-fonden

- Nordaa-fonden har et almennyttigt og vælgemåls formål. Hvert år uddeler fonden ca. 500 mio. kr. til projekter, som fremmer gode liv inden for sundhed, motion, natur og kultur.
- Med kvotepuljen uddeler i 2018 50 mio. kr. til projekter, som skaber aktivitet og styrker livskvaliteten inden landets kultur. Projektene støttes med mellem 100.000 kr. og 1.000.000 kr., og foreninger, selvstændige institutioner og kommuner m.fl. kunne søge puljen ind ansørgsindsat 30. juli 2018.
- Læs mere på www.nordaa-fonden.dk/kyndesnerker

Kystprojekter: Skabelon til kommunikationsplan

Som støttemodtager skal I udarbejde en kort kommunikationsplan. Planen skal give overblik over de vigtigste kommunikationsaktiviteter, timing samt rollefordeling. Med kommunikationsplanen får I et konkret arbejdsredskab til de kommunikative opgaver, og vi får muligheden for at følge med i jeres planer og give jer input og idéer.

OBS! Skabelonen er blot forslag til, hvordan kommunikationsplanen kan se ud, men den skal som minimum indeholde de fem kategorier:

- Hvornår: Hvornår finder aktiviteten/handlingen sted?
- Hvad: Hvilken aktivitet/handling er der tale om?
- Hvem: Hvem er målgruppen – og hvad er budskabet?
- Hvor: Hvor skal aktiviteten/handlingen kommunikeres?
- Hvem: Hvem er ansvarlig for aktiviteten/handlingen?

Der er intet krav om længde, men noter alle planlagte aktiviteter og det, der er relevant for netop jeres projekt. Se eksempler i [kommunikationskittet](#) på side 3.

[illegible]

Gern kommunikationsplan med jeres projektnavn og send den til godkendelse hos Marianne på mlp@nordefonden.dk

Deadline for runde 1-modtagere: **Mandag 22. oktober 2018**. Deadline for runde 2-modtagere: **Torsdag 22. november 2018**.

Udnyt og øg jeres potentiale

- Kommunikativ indsats skal afspejle projektet, ressourcer og kompetencer

..men alle støttede kystprojekter har et kommunikativt potentiale, der skal udnyttes!

- Find hjælp i kommunikationskittet

Kommunikationsplan

- Handleplan
- Medier
- Målgrupper
- Samarbejdspartnere
- Værktøj til jer
- Løbende opdatering
- Ikke for fondens skyld!
- Eksempler på web
- Runde 1: 
- Runde 2: 28/11

Kystprojekter: Skabelon til kommunikationsplan

Som støttemodtager skal I udarbejde en kort kommunikationsplan. Planen skal give overblik over de vigtigste kommunikationsaktiviteter, timing samt rollefordeling. Med kommunikationsplanen får I et konkret arbejdsredskab til de kommunikative opgaver, og vi får muligheden for at følge med i jeres planer og give jer input og idéer.

OBS! Skabelonen er blot forslag til, hvordan kommunikationsplanen kan se ud, men den skal som minimum indeholde de fem kategorier:

- Hvornår: Hvornår finder aktiviteten/handlingen sted?
- Hvad: Hvilken aktivitet/handling er der tale om?
- Hvem: Hvem er målgruppen – og hvad er budskabet?
- Hvor: Hvor skal aktiviteten/handlingen kommunikeres?
- Hvem: Hvem er ansvarlig for aktiviteten/handlingen?

Der er intet krav om længde, men noter alle planlagte aktiviteter og det, der er relevant for netop jeres projekt. Se eksempler i [kommunikationskittet](#) på side 3.

[illegible]

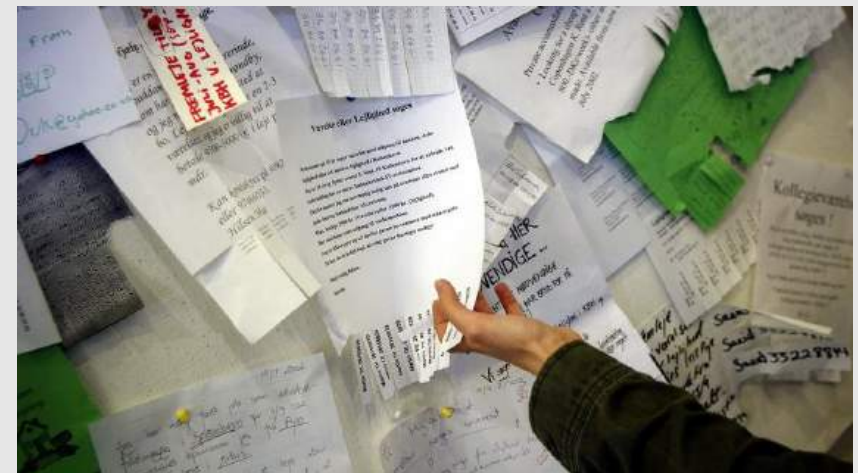
Gør kommunikationsplan med jeres projektnavn og send den til godkendelse hos Marianne på mlp@nordefonden.dk

Deadline for runde 1-modtagere: **Mandag 22. oktober 2018**. Deadline for runde 2-modtagere: **Torsdag 22. november 2018**.



Platforme

- Tænk på jeres målgrupper
- Brug de klassiske metoder
- Tænk kreativt
- Brug jeres medlemmer
- Brug jeres samarbejdspartnere



Tips

- Gem alle kontakter
- Lav forarbejdet for journalisten
- Tag @Nordeafonden
- Find på anledninger
 - Nytårs vinterbadning
 - Tag-en-ven-med
 - Begynderaktiviteter
 - Åbent hus
 - Rundvisning





Marianne Løth Pedersen
mlp@nordeafonden.dk

NORDEA
FONDEN
Vi støtter gode liv

Opsamling af erfaringer fra Nordeafonds-projekterne 'Kysten er Klar'

Anton S. Olafsson
Berit C. Kaae
Københavns Universitet



Hvem er vi?



Berit C. Kaae, Seniorforsker

Arbejder med undersøgesler
og kortlægning af
havfriluftsliv og turisme.

Havplanlægning



Anton Stahl Olafsson, lektor

Underviser i friluftsliv

Arbejder med GIS i forhold til
havfriluftsliv og turisme.

Vores viden omkring hav- og kystfriluftsliv kan måske inspirere jeres projekter

www.havfriluftsliv.dk

<https://www.facebook.com/Havfriluftsliv/>

KØBENHAVNS UNIVERSITET

Kalender | Find vej | Telefonbog | Job | A-A-indeks | KUnet | English

Uddannelser på KU | Forskning på KU | Nyheder | Samarbejde | Besøg KU | Om KU

Hele KU

Havfriluftsliv

- Havfriluftsliv
 - Forside
 - Deltag i kortlægningen
 - Maritim Fysisk Planlægning
 - Projekter
 - Publikationer
 - Sponsorer
 - Deltag
 - FAQ
 - Kontakt



Deltag i kortlægningen

VI FORTSÆTTER VORES DATAINDSAMLINGER

Havplanlægningen i Danmark er i gang, og arbejdet med at dokumentere og kortlægge det havorienterede friluftsliv i Danmark fortsætter!

DELTAG I KORTLÆGNING AF HAVFRILUFTSLIV

Vi har nu et **nyt og forbedret kortlægningsredskab**, som vi håber, du vil bruge til at inddatere dine forskellige havfrilftsaktiviteter, så kortlægningen kan blive endnu bedre og med større tæthed af punkter.

MARITIM FYSISK PLANLÆGNING

Vi har også spændende **nye projekter i gang**, hvor vi anvender de indsamlede data og kortlægninger i tværfaglige projekter med andre sektorer. Samtidig er vi i gang med et projekt om kystfriluftsfaciliteter, hvor vi også gerne vil have dine input.

Se rapporten **'Blåt friluftsliv i Danmark'** og **download den gratis**

Projekter

- Projektet **'ØKOMAR- projektet'** (2018-2020)
- Projektet **'Kystfriluftsfaciliteter'** (2017-2019)
- Projektet **'Havplan Øresund'** (2017-2018)
- Projektet **'Havfriluftsliv'** (2014-2018 – inddatering fortsætter dog)
- Projektet **'Friluftsliv i Skjoldungernes Land'** (2017)
- Projektet **'Vandfugle og vandfriluftsliv'** (2015)
- Projektet **'Forvaltning af kystzonen'** (2013-2014)

Læs mere om vores undersøgelser

Link:

<http://ign.ku.dk/formidling/publikationer/rapporter/>

KØBENHAVNS UNIVERSITET
INSTITUT FOR GEOVIDENSKAB OG
NATURFORVALTNING



Blåt friluftsliv i Danmark

Berit C. Kaae, Anton Stahl Olafsson og H  len   Draux

IGN Rapport
Februar 2018

Formålet med at følge jeres projekter

Formålet er at følge jeres projekter og indsamle erfaringer om projekternes gennemførelse.

- Hvordan har projekterne formået:
 - at styrke fællesskaber i lokalsamfund
 - at involvere frivillige og engagere lokale borgere
 - at indeholde aktiviteter der kommer mange til gavn og er tilgængelige for mange.
- Hvad er gået godt, hvilke udfordringer har I haft undervejs?
- Hvordan har I taklet udfordringerne?
- Hvad har I lært og har I gode råd til andre, der skal lave tilsvarende projekter i fremtiden?



Hvordan kommer det til at foregå?

Baggrundsinformationer fra ansøgningerne om jeres **projekter og hvad I vil etablere**.

Nordeafonden laver grupper af relativt ens projekter.

Intro-møder (2018)

Spørgeundersøgelse i november 2019 om jeres erfaringer, udfordringer m.m.

Spørgeundersøgelse i oktober 2020 om jeres erfaringer, hvor langt I er nået og jeres gode råd til andre m.m.

Vi **besøger** en række projekter undervejs.

Sammenfatning af erfaringer i slut 2020



Hvad kommer der ud af det, og hvad skal det bruges til?

Vi sammenfatte erfaringerne om hvad der fremmer og hæmmer udviklingen af faciliteter/projekter og anbefalinger/gode råd til andre projekter. (2020).

- **Rapport til Nordeafonden** med opsamling af viden og læring osv. Kan bidrage til fremtidige uddelinger m.m.
- **Kort pjece** med anbefalinger/gode råd til andre fremtidige projekter (slut 2020). Skal overføre erfaringer til gavn for andre. Vi sender pjecen til jer i slut 2020.
- Send gerne **gode billeder** (inkl. tilladelse)





Vi ser frem til at høre mere om jeres projekter og følge deres udvikling!

For mere information

Berit C. Kaae

Anton Stahl Olafsson

bck@ign.ku.dk

asol@ign.ku.dk

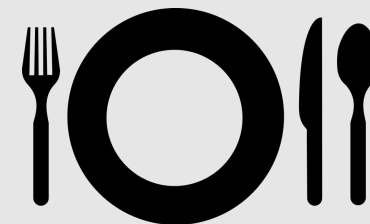
Netværksgrupper

Runde 2 – vælg selv



1. Nye medlemmer og målgrupper
2. Turisme & attraktioner
3. Ny målgruppe: Børn og familier
4. Ny målgruppe: Unge
5. Foreningsudvikling

Aftensmad & fotografering



18.25-19.10

Aftensmad & pause

18.25-18.40

Fotografering gruppe 1
(tjek jeres netværksgruppe)



18.55-19.10

Fotografering gruppe 2
(tjek jeres netværksgruppe)

Netværksgrupper

Runde 2 – vælg selv



1. Nye medlemmer og målgrupper
2. Turisme & attraktioner
3. Frivillige: Rekrutter og fasthold
4. Ny målgruppe: Børn og familier
5. Ny målgruppe: Unge
6. Foreningsudvikling

Henning

Henrik

Marie

Michala

Marianne

Thor

Tak for i dag

- Pose med kystkopper + håndbog
- Evaluering på mail
- Information på mail

**Kom godt hjem
- Vi ses på kysterne**

